



ข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์  
ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

นางสาวอัญญา นิลภูมิ  
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ  
ตำแหน่งเลขที่ 642 ส่วนประชาสัมพันธ์  
สำนักบริหารกลาง

เสนอขอประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ  
ตำแหน่งเลขที่ 642 ส่วนประชาสัมพันธ์  
สำนักบริหารกลาง

สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ปีงบประมาณ 2560

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์  
ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

นางสาวอัญญา นิลภูมิ  
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ  
ตำแหน่งเลขที่ 642 ส่วนประชาสัมพันธ์  
สำนักบริหารกลาง

เสนอขอประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ  
ตำแหน่งเลขที่ 642 ส่วนประชาสัมพันธ์  
สำนักบริหารกลาง  
สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
ปีงบประมาณ 2560

ข้อเสนอแนวความคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ของ.....นางสาวอัญญา นิลภูมิ.....

เพื่อประกอบการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ตำแหน่งเลขที่ 642

สำนักบริหารกลาง / สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เรื่อง การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ของกระทรวง  
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

#### หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันงานประชาสัมพันธ์ เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในทุกวงการ ซึ่งในยุคปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เพราะการประชาสัมพันธ์คือการสื่อสาร หรือสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กร สื่อมวลชน และกลุ่มประชาชน สามารถป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด ตลอดจนขจัดและลดสาเหตุแห่งความขัดแย้งต่างๆ อีกทั้งช่วยเสริมภาพลักษณ์ ค่านิยมขององค์กร และผู้ที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ นั่นก็คือ “นักประชาสัมพันธ์” ซึ่งจะทำหน้าที่ขับเคลื่อนข่าวสารการดำเนินงานต่างๆ ขององค์กร สู่มวลชน เพื่อให้เกิดการรับรู้และยอมรับ นักประชาสัมพันธ์จึงมิใช่ผู้ที่ทำหน้าที่ติดต่อสอบถาม แต่ต้องเป็นผู้มีความรอบรู้ในงาน สามารถวางแผน และรู้จักใช้ช่องทางการสื่อสารให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ โดยสามารถนำระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ มาใช้กับงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม

จากภาวะวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อม และภัยธรรมชาติของประเทศไทย เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ปัญหาหมอกควันไฟป่า ปัญหาขยะ และน้ำเน่าเสีย ทวีความรุนแรงมากขึ้น กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบภารกิจด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และภายใต้การควบคุมกำกับ การดำเนินงานของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีหน่วยงานขึ้นตรงต่อกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหลายหน่วยงาน ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการ

อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเฝ้าระวังทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มภารกิจคือ

1. กลุ่มภารกิจทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. กลุ่มภารกิจทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. กลุ่มภารกิจสิ่งแวดล้อม

ซึ่งภารกิจแต่ละด้านจะมีวิธีปฏิบัติระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายที่แตกต่างกัน การดำเนินงานของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของประชาชนโดยตรง ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

กล่าวคือ การดำเนินการในเรื่องใดๆจะต้องทำการประชาสัมพันธ์ ควบคู่กับการดำเนินงานไปด้วย เพื่อเป็นการสร้างความรับรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน ที่ผ่านมาหน่วยงานภายใต้การกำกับของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้มีการนำหลักการในเรื่องการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปปฏิบัติ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ หรือกิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินการให้ประชาชนรับทราบอยู่แล้ว แต่เป็นการประชาสัมพันธ์ภายใต้กิจกรรมหรือภารกิจของหน่วยงานตัวเองเท่านั้น ยังไม่มีการบูรณาการ และเชื่อมโยง ร่วมกันระหว่างนักประชาสัมพันธ์ภายในกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ดังนั้น สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักบริหารกลาง โดยส่วนประชาสัมพันธ์ จึงถือเป็นภารกิจสำคัญที่จะต้องเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาศักยภาพ นักประชาสัมพันธ์ ให้เป็นผู้ที่มีจิตวิญญาณในการปฏิบัติงานอย่างนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพ โดยส่งเสริมให้ได้รับการอบรม และศึกษาดูงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ พร้อมปรับบุคลิกภาพให้มีความสง่างามและมั่นใจในตนเอง รวมทั้ง เพื่อมีขวัญกำลังใจ ไม่ย่อท้อต่อการทำงาน ซึ่งจะทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรมากยิ่งขึ้น

## บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ

### กรอบการวิเคราะห์

1. คน คือปัจจัยสำคัญในการบริหารจัดการ และความสำเร็จในการพัฒนาองค์กร ขึ้นอยู่กับคุณภาพของงาน และคนจะมีคุณภาพได้ ก็ต้องได้รับการพัฒนาเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ การฝึกฝนทักษะ และกล้าที่จะแสดงออก

2. งานประชาสัมพันธ์หน่วยงาน หรือองค์กรใด จะดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่นั้น ย่อมขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายๆด้าน แต่ปัจจัยสำคัญอย่างยิ่ง คือ “บุคลากร” ทั้งนี้เพราะการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน จะประสบความสำเร็จหรือไม่ มากน้อยเพียงใดนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับความรู้ ความสามารถของนักประชาสัมพันธ์ หรือบุคลากรที่ทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานแห่งนั้น จึงจำเป็นที่หน่วยงาน หรือองค์กรจะต้องมีนักประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างสรรค์ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน และเพื่อสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างหน่วยงาน และกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง

### แนวความคิด

1. บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ควรได้รับการฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติ เสริมทักษะความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยจัดให้มีหลักสูตรการประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ เพื่อหวังผลการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเขียนข่าว ส่งข่าวให้ถึงมือผู้รับ เทคนิคการถ่ายภาพ ประกอบข่าว การฝึกฝนเป็นพิธีกร และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการประชาสัมพันธ์

2. จัดหาวิทยากรมืออาชีพจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนมาให้ความรู้โดยตรง เช่น กลยุทธ์การวางแผนประชาสัมพันธ์ การเป็นพิธีกรมืออาชีพ และการพัฒนาบุคลิกภาพ เป็นต้น

3. จัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อรับทราบนโยบายผู้บริหาร และ

ร่วมกำหนดทิศทางการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยจัดประชุม เดือนละ 1 ครั้ง

4. จัดให้มีการสัมมนาระหว่าง ผู้บริหารกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สื่อมวลชน และนักประชาสัมพันธ์สังกัดกระทรวงฯ เพื่อให้บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับสื่อมวลชน และความต้องการของผู้บริหาร โดยควรจัดให้มีขึ้นปีละครั้ง

#### ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้บุคลากรด้านประชาสัมพันธ์เกิดแรงกระตุ้นในวิชาชีพและพัฒนา ศักยภาพของนักประชาสัมพันธ์ เห็นควรดำเนินการ ดังนี้

1. จัดให้มีการประกวด “นักประชาสัมพันธ์ยุคใหม่แห่งปี” มอบรางวัล และใบประกาศเกียรติคุณ ในด้านความคิดสร้างสรรค์ ที่มีผลงานเป็นที่ปรากฏ เพื่อ เป็นขวัญกำลังใจ และเกิดแรงกระตุ้นในการทำงาน

2. จัดให้มีโครงการศึกษาดูงานด้านการประชาสัมพันธ์หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อให้เกิดประสบการณ์โดยตรง เกิดแรงกระตุ้น แนวคิดพัฒนาตนเองและ วิธีปฏิบัติงานใหม่

#### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บุคลากรด้านประชาสัมพันธ์ เกิดการพัฒนาศักยภาพของตนเอง ดึง ความรู้ในวิชาชีพออกมาพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

2. นโยบายและกิจกรรมกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เผยแพร่ไปในทิศทางเดียวกัน

3. นักประชาสัมพันธ์เกิดแรงกระตุ้น มีความรักในสายวิชาชีพและรัก องค์กร

4. บุคลากรด้านประชาสัมพันธ์ ได้รับประสบการณ์ใหม่ จากการศึกษาดู งาน และฝึกอบรม จากผู้เชี่ยวชาญ เกิดวิสัยทัศน์ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรคงาน

5. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันเกิดจากผลพวงการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพของนักประชาสัมพันธ์

### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. บุคลากรด้านประชาสัมพันธ์ ได้รับการฝึกอบรมและสัมมนาด้านการประชาสัมพันธ์ปีละ 2 ครั้ง
2. บุคลากรด้านประชาสัมพันธ์ ได้มีโอกาสศึกษาดูงานด้านการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ปีละ 1 ครั้ง
3. บุคลากรด้านประชาสัมพันธ์ ได้ร่วมประชุมร่วมกันระหว่างนักประชาสัมพันธ์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อรับทราบนโยบายผู้บริหาร และร่วมกำหนดทิศทางการทำงานประชาสัมพันธ์เพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน
4. เกิด “นักประชาสัมพันธ์ยุคใหม่แห่งปี” ทุกปี
5. ผลงานทางด้านการประชาสัมพันธ์ ทำให้เกิดการยอมรับ