



ข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์
ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2559 – 2564)

นางสาวแก้วใจ กันขำ
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
ตำแหน่งเลขที่ 463 ส่วนประชาสัมพันธ์
กองกลาง

เสนอขอประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
ตำแหน่งเลขที่ 463 ส่วนประชาสัมพันธ์
กองกลาง

สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ปีงบประมาณ 2561

การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์
ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2559 – 2564)

นางสาวแก้วใจ กันขำ
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
ตำแหน่งเลขที่ 463 ส่วนประชาสัมพันธ์
กองกลาง

เสนอขอประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
ตำแหน่งเลขที่ 463 ส่วนประชาสัมพันธ์
กองกลาง
สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ปีงบประมาณ 2561

ข้อเสนอแนวความคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

เรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 – 2564)

หลักการและเหตุผล

ในยุคปัจจุบันเป็นยุคดิจิทัล (Digital) ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้ตลอดเวลา ทุกคนสามารถเป็นได้ทั้งผู้รับข่าวสารและผู้ส่งข่าวสาร ทำให้ข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ไปอย่างรวดเร็ว ทั้งข่าวเชิงบวกและข่าวเชิงลบ ผลกระทบที่ตามมาคือการส่งต่อข่าวสารที่ไม่มีการกลั่นกรอง ตรวจสอบข้อเท็จจริง หรือพิจารณาว่าข้อมูลมีความถูกต้อง เชื่อถือได้หรือไม่ รวมทั้ง สามารถแสดงความคิดเห็นลงไปทั้งในเชิงบวก และเชิงลบ ตามความคิดเห็นของตนเอง ซึ่งทำให้ส่งผลกระทบต่อผู้ที่เป็นข่าวทั้งทางตรงและทางอ้อม และส่งผลกระทบต่อการทำงานของหน่วยงานภาครัฐทั้งในเชิงบวก และเชิงลบเช่นกัน ดังนั้น การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ผลการดำเนินงานต่าง ๆ เรื่องที่อยู่ในความสนใจ การแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน การแจ้งข่าวสารหรือเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน และประเทศชาติ ตลอดจนการชี้แจงข่าวสาร ที่อาจสร้างความเข้าใจผิดแก่ประชาชน ผ่านทางช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ หรือสื่อมวลชน จึงเป็นเรื่องที่รัฐบาลให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก ประกอบกับ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้จัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2559 – 2564) ขึ้น โดยใช้นโยบายของ คสช. นโยบายของรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ประเด็นปฏิรูปของสภาพัฒนาการ 11 ด้าน ทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2558 เห็นชอบและ

ประกาศใช้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 – 2564) เป็นยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2564 โดยให้หน่วยงานภาครัฐน่านโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ฯ ไปสู่การปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2559 คณะรัฐมนตรี ได้มีมติมอบหมายให้หน่วยงานระดับกระทรวงน่านโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 – 2564) ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 รวมทั้ง ส่งแผนประชาสัมพันธ์ดังกล่าว และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติทราบ โดยกรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ให้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ ตามนโยบาย และภารกิจหน่วยงาน โดยพิจารณาเสนอโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์ในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ รวมทั้ง รายงานผลการดำเนินการฯ และให้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่วนประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการรวบรวมและจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ในภาพรวมของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เสนอผู้บริหารและส่งให้กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับกระทรวง และเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อไป

บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ

บทวิเคราะห์/แนวความคิด

จากการดำเนินการรวบรวมและจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธืระดับกระทรวง ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธืแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 – 2564) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานฯ ส่งให้กรมประชาสัมพันธื ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธืแห่งชาติเพื่อประมวลผลและจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธืระดับกระทรวง เสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธืแห่งชาติ โดยได้ประสานดำเนินการกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธืดังกล่าว พบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการที่ต้องนำมาปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานฯ เนื่องจากเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธืของหน่วยงานในสังกัด ยังขาดความรู้ความเข้าใจในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธืแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 – 2564) และการนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธืแห่งชาติฯ ไปสู่การปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธืรวมทั้ง ยังขาดความรู้เข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล และนโยบายกระทรวงฯ ซึ่งทำให้การดำเนินการด้านการประชาสัมพันธืในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธื ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธืแห่งชาติฯ ยังขาดประสิทธิภาพ

ข้อเสนอ

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธืของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธื ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธืแห่งชาติฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 – 2564) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถจัดทำแผนงาน/โครงการ และกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธื ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ในนโยบายและ

แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ ประเด็นการปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล และนโยบายกระทรวงฯ รวมทั้ง สามารถปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีการบูรณาการทำงานร่วมกัน และเกิดเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ ดังนั้น จึงต้องมีการสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 – 2564) โดยดำเนินการดังนี้

1. จัดให้มีการอบรมเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ในหลักสูตร เรื่องการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 – 2564) นโยบายรัฐบาล และนโยบายกระทรวงฯ หรือส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการอบรมกับหน่วยงานภายนอก

2. จัดให้มีการประชุมเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อติดตามและร่วมกันหาหรือแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา รวมทั้ง แนวทางการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ปีละ 2 ครั้ง

3. จัดให้มีโครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 – 2564) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ระดับกรมในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้สามารถจัดทำแผนงาน/โครงการ และกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีการบูรณาการทำงานร่วมกัน และเกิดเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ระดับกรมในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ตามนโยบายของรัฐบาล และนโยบายของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง

2. เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ระดับกรมในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความรู้ ความเข้าใจสามารถจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 – 2564) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีการจัดแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 – 2564) นโยบายรัฐบาล และนโยบายกระทรวงฯ รวมทั้ง ปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีการบูรณาการทำงานร่วมกัน และเกิดเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 80 ได้เข้ารับการฝึกอบรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ และสามารถจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 – 2564) ได้อย่างถูกต้อง

2. มีการจัดประชุมเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อติดตามและร่วมกันหารือแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา รวมทั้ง แนวทางการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน โดยดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 2 ครั้ง ในช่วงเดือนพฤศจิกายน (ไตรมาสที่ 1) และเดือนสิงหาคม (ไตรมาสที่ 4)

3. เกิดผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ทุกหน่วยงานในสังกัดมีแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 – 2564) นโยบายรัฐบาล และนโยบายกระทรวงฯ การปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีการบูรณาการทำงานร่วมกัน และเกิดเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์